

Bojeux™

Chez vous depuis plus de 30 ans !

Au milieu des années 1970, on jugeait farfelue l'idée d'offrir des jouets sur une base annuelle. Pourtant, plus de 30 années plus tard :

- Bojeux™ détient le meilleur réseau de distribution au pays, et elle est la plus diversifiée des compagnies canadiennes de jouets.
- Ses produits originaux (tels Play Art™, Tutti Frutti™, Roll-O-Puzz™, Yum™ et Matchitecture™) sont distribués dans plus de 40 pays.
- Bojeux™ est le plus ancien et le plus grand fabricant de jeux de société de bois au Canada.
- L'entreprise se situe parmi les 3 plus importants fabricants/distributeurs de jouets au Québec et parmi les plus gros d'un océan à l'autre.

Qu'il s'agisse du populaire jeu de Yum™, du jeu de Pichenottes ou encore du bon vieux jeu de Tock, sans le savoir, vous possédez sûrement l'un ou l'autre des produits Bojeux™ à la maison. En fait, Bojeux™ est une entreprise familiale québécoise qui s'est taillée une réputation enviable à l'échelle internationale. Son histoire débute comme bien d'autres, par une passion : celle du jouet.

Histoire d'une réussite

En 1976, Georges Gareau, Jacques Richer et Johanne St-Germain partagent bien plus que des liens familiaux. Ils sont des amoureux du jouet. Si bien que cette année-là, ils ouvrent la boutique Le Farfadet à Repentigny. À cette époque, le marché du jouet n'offre pas les mêmes possibilités qu'aujourd'hui. Les importations sont moins fréquentes et l'approvisionnement de jouets de qualité à bon prix est plutôt difficile. C'est pourquoi, au tournant des années 1980, les trois associés entreprennent de fabriquer leurs propres jeux en bois, selon des méthodes originales et des standards élevés. C'est ainsi qu'ils fondent Bojeux™, au sous-sol de leur boutique. Au fil des ans, Bojeux™ relève plusieurs défis : elle surmonte l'instabilité du marché et la rationalisation, crée sans cesse de nouveaux produits et explore de nouveaux marchés. Le succès ne se fait pas attendre et des marques comme Tutti Frutti™, Roll-O-Puzz™, Yum™, Matchitecture™ et Play Art™ deviennent rapidement des classiques voire des incontournables. En s'associant à de grands noms tels que Caillou™, Spider-man™, Dora l'exploratrice™ et, plus récemment, Go! Diego Go!™ ou Toupie et Binou™, Bojeux™ suit les tendances les plus actuelles. Sa stratégie d'offrir des produits aussi diversifiés que distincts est soutenue par des représentations européennes telles Nathan™, Diset™, Castorland™ et Ouaps!™

La famille au coeur de l'entreprise

Quoi de mieux qu'une entreprise familiale pour concevoir et offrir des jeux et des jouets pour toute la famille! La passion du jouet s'étant transmise d'une génération à l'autre, trois des enfants des fondateurs consacrent leur jeune carrière à l'entreprise. Cette étroite collaboration entre la première génération et la relève amène une forte cohésion au sein de Bojeux™. Il en résulte un dynamisme marqué, garant d'un avenir des plus prometteurs.

Outre le noyau familial, Bojeux™ emploie jusqu'à 100 employés en saison forte, des femmes et des hommes qui, à l'image de la métropole, sont issus de différentes cultures et proviennent de milieux variés.

Des produits d'ici, fabriqués par des gens d'ici

À l'ère où les entreprises se tournent en masse vers la fabrication à l'étranger, Bojeux™ maintient sa position : acheter, fabriquer et vendre des produits canadiens le plus possible. Elle fait partie du tiers des entreprises canadiennes à prioriser la production locale. Cela lui permet de contrôler la qualité des produits, maintenir une certaine flexibilité d'action et contribuer à créer des emplois au Québec. Bojeux™ est fière de voir la mention « fabriqué au Canada » sur la plupart de ses produits, car elle a à cœur sa communauté et la santé de son économie.

Ce qui ne l'empêche pas de s'intéresser au marché étranger. Bojeux™ exporte dans plus de 40 pays, notamment aux États-Unis, en France, en Belgique, en Espagne, au Japon, en Corée, en Australie, au Mexique et même au Japon. Ses exportations totalisent environ 20 % de son chiffre d'affaires. C'est pourquoi il lui est primordial d'offrir des modes d'emploi multilingues, clairs et limpides. Il s'agit d'ailleurs d'un atout significatif pour le marché multiculturel canadien.

Bojeux™ répond aux besoins du marché en offrant exclusivement des jeux non violents de style « passe-temps », créatifs, stimulants et... tout simplement amusants ! En voici quelques exemples :

Roll-O-Puzz™ – l'original !

Les amateurs de casse-tête se sont longtemps creusé les méninges pour trouver une façon de ne pas défaire leur belle réalisation lorsqu'ils devaient libérer la table de cuisine. En 1992, Eurêka ! Bojeux™ met en marché le Roll-O-Puzz™, une surface qui rappelle celle du tapis, douce et flexible, qui s'enroule et qui maintient solidement les pièces de casse-tête en place, pour le transport ou le rangement. Aujourd'hui, cet accessoire est un best seller à travers le monde.

Tutti Frutti™ – la préférée des enfants et de leurs éducatrices

En 1992, après plusieurs années de recherches et de développements, Bojeux™ lance sa populaire pâte à modeler Tutti Frutti™. Initialement conçue de façon artisanale par une mère insatisfaite des pâtes de l'époque, la formule est adaptée et améliorée par Bojeux™. Aujourd'hui, ce sont 1500 kilos de pâte par jour qui sont fabriqués à l'usine d'Anjou. Avec Tutti Frutti™, Bojeux™ réinvente la pâte à modeler traditionnelle en proposant non seulement aux enfants une expérience visuelle et tactile, mais aussi une toute nouvelle sensation au bout du nez... d'excitants parfums de fruits. Quoi de plus rigolo que de voir son petit personnage de pâte sentir la confiture de fraises ou le punch aux fruits ! Ne vous fiez pas qu'au nom, Tutti Frutti™ offre plus de 40 parfums de fruits, mais aussi de gâteau au chocolat, de crème glacée à la vanille, de barbe à papa, de gomme et toute une palette d'odeurs Pillsbury™... Mmm! Parents, n'ayez crainte. Si la pâte à modeler arbore un parfum exquis, les curieux qui y goûteront resteront surpris : elle a un goût à faire grimacer, et ce, même si elle est non toxique. Des milliers de petits nez à travers le monde préfèrent les caractéristiques uniques de Tutti Frutti™. Contrairement aux autres, elle est réhydratable, non collante, elle ne s'effrite pas et elle est d'une malléabilité inégalée.

Déjà gagnante de plusieurs prix, décernés notamment par l'Association des consommateurs du Québec et le Conseil canadien d'évaluation des Jouets, Tutti Frutti™ gagne encore en popularité au Québec, entre autres avec les éducatrices en garderie ! Et ce n'est pas fini. Bojeux™ lance en 2006 une toute nouvelle recette améliorée, qui rend la texture plus douce et plus souple que jamais, et la pâte plus durable.

Play Art™ – L'enfance de l'art

En 2001, Bojeux™ marque une fois de plus un tournant de son histoire. Elle lance la série de jeux créatifs Play Art™, fort prometteuse grâce à ses bas prix et à sa diversité. Depuis, la marque connaît un succès fulgurant à l'échelle internationale. Ça n'a rien d'étonnant ! Play Art™ offre une alternative aux activités passives. Conçue pour stimuler la créativité chez l'enfant de 2 à 14 ans, la collection se décline en plus de 100 thèmes artisanaux populaires tels la création de bougies, de bijoux et de tatouages. En plus de faire découvrir la peinture sur verre, sur porcelaine et sur peau, elle enseigne à peindre, à tresser et même à tricoter. Les artistes en herbe peuvent s'amuser pendant des heures en intégrant des valeurs telles que la patience, la persévérance et la fierté du travail accompli. En plus d'encourager le potentiel créateur, Play Art™ permet de développer les capacités de visualiser et de conceptualiser tout en améliorant la dextérité. Les parents seront surpris de voir leurs enfants redoubler tout à coup de générosité et de les couvrir de cadeaux « faits maison » ! Enfin, avec des prix allant de 3,99 \$ à 39,99 \$, la gamme Play Art™ est accessible à tous les budgets.