

Bojeux lance **MENTALOGY** et **MENTALOGY JUNIOR**

Deux jeux de société « presse-méninges » pour les petits cerveaux et grands esprits



Montréal, le lundi 1^{er} octobre 2007 – Êtes-vous du genre « mémoire d'éléphant » ou « trou de mémoire »? S'il est important de stimuler la mémoire dès le plus jeune âge, il est tout aussi essentiel de l'entretenir tout au long de sa vie. Dès 20 ans en effet, la mémoire dite autobiographique commence à diminuer. À 55 ans, on se souvient deux fois moins qu'à 25 du nom des personnes tout juste rencontrées. Et à 70 ans, 70 % des gens ont des troubles de la mémoire. Au-delà des chiffres, tous les médecins s'entendent sur la nécessité d'exercer et de stimuler sa mémoire sans relâche. Et tous préconisent le jeu comme un excellent moyen de le faire. Alors jouez! Le fabricant et distributeur québécois de jouets Bojeux lance justement **Mentality** et **Mentality junior**, deux jeux de société qui font de la mémoire un immense terrain de jeu pour les neurones de 4 à 99 ans!

Pour la petite histoire, c'est un chauffeur de taxi de Dublin en Irlande qui eut l'idée géniale à l'origine de **Mentality**. Une malformation à la naissance et un accident de circulation avaient forcé Pat Howe à passer plus de temps dans les hôpitaux que dans les écoles durant son enfance, engendrant des troubles de mémorisation et d'apprentissage importants. D'entraînements mentaux en séances de stimulation, Pat en vint à développer sa propre méthode. Dans son taxi, il commença à en parler à ses clients, parmi lesquels le designer graphique Pat Kinsley qui se montra immédiatement intéressé. Ensemble, les deux Pat façonnèrent un jeu de mémoire, et après trois ans de développement, **Mentality** voyait le jour, rapidement suivi de **Mentality junior** pour les moins de 9 ans.

Lancé en Angleterre en 2003, **Mentality** se hisse en quelques mois en tête des ventes de jeux de société en Europe d'abord, puis aux États-Unis. Régulièrement encensé dans les magazines spécialisés, **Mentality** séduit les familles, les éducateurs et les professeurs qui en font un outil pédagogique privilégié. En novembre 2006, **Mentality junior** a même remporté le prix du « Meilleur jeu, jouet ou cadeau » décerné par le magazine américain Nick Jr Family. Distributeur du jeu pour le Canada, c'est tout naturellement que Bojeux a pris l'initiative de créer des versions francophones pour les cerveaux québécois.

Le principe du jeu est simple : des cartes à mémoriser sont disposées sur chacune des quatre zones thématiques de la planche de jeu (mots courts, mots longs, images, etc.). Au fur et à mesure qu'ils réussissent différentes épreuves de mémoire, les joueurs progressent jusqu'à la case « Arrivée ». L'objectif consiste donc à se rappeler du plus grand nombre de cartes possible... tout en découvrant où flanche la mémoire des adversaires. Dans la version junior, chaque partie dure de 15 à 20 minutes et le niveau de difficulté peut être adapté à l'âge des joueurs. Dans la version adulte, des cartes dites « Cartes Méninges » viennent pimenter les parties de défis aussi drôles que stimulants. Dans un cas comme dans l'autre, **Mentality** conjugue joyeusement les vertus de la stimulation intellectuelle au plaisir de jouer entre amis ou en famille (4 joueurs).



Mentality et Mentality junior : des jeux de société amusants et divertissants qui augmentent les facultés d'apprentissage, améliorent les performances de la mémoire et exploitent le pouvoir mental inné. En vente dès octobre chez tous les marchands de jouets, au prix de 34,99 \$ (version adulte, 8 ans et +) et 29,99 \$ (version junior, 4 ans et +).

Depuis plus de trente ans, Bojeux crée, développe et fabrique des jeux et jouets de type passe-temps, stimulants et non-violents. On lui doit notamment la célèbre pâte à modeler *Tutti Frutti*, les produits créatifs *Play Art*, le jeu de construction *Matchitecture*, l'accessoire de rangement pour casse-tête *Roll-O-Puzz* et le *Yum*, grande star des jeux de société québécois. Bojeux distribue également au Canada les marques Nathan (France), Ouaps! (France), Diset (Espagne) et Castorland (Pologne). **Tous les détails sur le site Internet www.bojeux.com ou en composant le 1 800 463-6181.**

- 30 -

Source :

Bojeux
514-355-4444
info@bojeux.com ou www.bojeux.com

Relations avec les médias :

Isabelle Caron, relationniste
Tel. : 514-270-7651
Cell. : 514-918-3680
icaron@poc.ca