

# BOJEUX À LA CONQUÊTE DU MONDE

## La PME québécoise s'implante aux États-Unis et en France

Montréal, le lundi 17 décembre 2007 – 2007 restera dans les annales du fabricant et distributeur de jeux et jouets Bojeux comme une année charnière. D'une part, parce que **Georges Gareau** est devenu la semaine dernière l'actionnaire unique de cette entreprise qu'il a cofondée il y a plus de trente ans avec Jacques Richer. D'autre part, parce qu'une série de bonnes nouvelles vient renforcer la position de l'entreprise, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Aux États-Unis d'abord, Bojeux fera début 2008 son entrée chez **Target**, une des trois plus grande chaîne américaine de magasins à grande surface. C'est avec son jeu de construction en bois Matchitecture que l'entreprise a réussi ce tour de force : dès le mois de février, trois modèles de la gamme (Pelle mécanique, Jonque d'orient, Empire State Building) seront commercialisés dans 1800 magasins à travers le pays. Bojeux espère vendre 47 000 unités la première année, pour un total de 350 000 \$. À moyen terme, d'autres gammes Bojeux pourraient être distribuées par Target, dont Play Art et Tutti Frutti.

Après Montréal, Toronto et Londres, Bojeux a ouvert la semaine dernière un nouveau bureau de représentation à **Paris**. Bojeux France compte cinq employés et permettra à l'entreprise québécoise d'intensifier sa présence dans l'hexagone tout en prospectant activement les marchés espagnol et italien.

En plus d'être présente en 2008 aux salons de Nuremberg (Allemagne), Toronto et New York, Bojeux participera pour la première fois à la célèbre **foire de Hong Kong** (Hong Kong Toys and Games Fair), le troisième événement dans le monde consacré au jouet. Les intentions de Georges Gareau sont claires : « Nous exportons d'ores et déjà dans plus de 40 pays, parmi lesquels le Japon, la Corée, l'Indonésie, la Nouvelle-Zélande et l'Australie. En allant à Hong Kong, nous souhaitons multiplier les débouchés dans la zone Asie-Pacifique, dont le potentiel est énorme ».

En plus de cette campagne de conquête commerciale, l'entreprise ne cache pas sa volonté de grossir en acquérant d'autres fabricants ou distributeurs de jouets. Pour l'heure, Bojeux profite de la méfiance des consommateurs nord-américains vis-à-vis des jouets « made in China »... et de sa stratégie de **maintenir au Canada plus de 80% de sa production** : la compagnie mise sur une croissance de l'ordre de 10 % en 2007 et de 20 à 25 % en 2008.

Depuis plus de trente ans, Bojeux crée, développe et fabrique des jeux et jouets de type passe-temps, stimulants et non-violents. On lui doit notamment la célèbre pâte à modeler Tutti Frutti, les produits créatifs Play Art, le jeu de construction Matchitecture, l'accessoire de rangement pour casse-tête Roll-O-Puzz et le Yum, grande star des jeux de société québécois. En plus de ses propres gammes, Bojeux distribue également au Canada les marques Nathan (France), Ouaps! (France), Diset (Espagne) et Castorland (Pologne). L'entreprise compte une centaine d'employés.

- 30 -

Source :

Bojeux  
514-355-4444  
info@bojeux.com ou www.bojeux.com

Relations avec les médias :

Isabelle Caron, relationniste  
Tel. : 514-270-7651  
Cell. : 514-918-3680  
icaron@poc.ca

