



Le litige entre Bojeux^{MC} et Amav est réglé

■ Montréal, le 30 octobre 2006 – Bojeux Inc. (Bojeux^{MC}) est heureux d'annoncer que les parties en sont venues à une entente finale dans le dossier l'opposant à Soltron Realty Inc. (Soltron) et Diamant Toys Ltd. (Diamant), faisant également affaire sous le nom « Amav », en Cour Fédérale du Canada. Ce dossier concernait la ligne de loisirs créatifs Play Art^{MC} de Bojeux^{MC}. Les demanderesse Soltron et Diamant avaient intenté une action contre Bojeux^{MC} en 2001 et le procès de cette affaire se déroulait depuis avril 2006. Suite à l'entente intervenue, les demanderesse retireront leur action dans les prochains jours. Les termes et conditions de l'entente demeureront confidentiels, à la demande des parties.

■ « Nous allons maintenant pouvoir investir toute notre énergie à accroître notre présence sur le marché du jouet et à développer de nouveaux projets », a déclaré **Georges Gareau**, président de Bojeux^{MC}. Et des nouveaux projets, l'entreprise n'en manque pas. Grâce à des investissements massifs en recherche et suite à de nombreux accords de licence passés avec des créateurs québécois et internationaux, Bojeux^{MC} a lancé cette année plus de **60 nouveaux produits**. Le marché n'a pas tardé à réagir à cette initiative : Bojeux^{MC} bénéficie d'ores et déjà d'un **référencement record** de ses jeux et jouets dans les magasins au Canada, en augmentation de 50 % par rapport à l'an passé. En prévision de cette croissance, l'entreprise a d'ailleurs agrandi son siège social d'Anjou de 30 000 pieds carrés.

■ Les nouvelles de l'étranger sont tout aussi positives : Bojeux^{MC} ouvrira bientôt un **bureau en France** pour piloter la mise en place de **son propre réseau de distribution**, une stratégie qui devrait lui permettre de profiter du boom économique qui souffle sur l'Europe en général et les pays de l'Est en particulier. Aux États-Unis, forte de son accréditation de fournisseur officiel récemment obtenue pour une grande chaîne américaine, Bojeux^{MC} envisage de nouveaux partenariats voire même des acquisitions.

■ À plus court terme et plus près de nous, **Loto-Québec** travaille à l'élaboration d'un nouveau jeu de loterie instantanée inspirée du célèbre jeu **Yum[®]** de Bojeux^{MC}. Le lancement est prévu pour janvier 2007.

■ Bojeux^{MC} est une entreprise familiale québécoise qui compte une centaine d'employés et exporte ses produits dans plus de 40 pays. Quelques mois après avoir célébré son 30e anniversaire, elle est l'une des rares compagnies à maintenir la fabrication de certains de ses jouets au Canada. Elle se distingue de la concurrence notamment par son mandat à commercialiser des jeux de type « passe-temps » créatifs, stimulants et non-violents. Elle fabrique la célèbre pâte à modeler Tutti Frutti^{MC} ainsi que les produits Play Art^{MC}, Matchitecture^{MC}, Roll-O-Puzz^{MC} et Yum[®]. Elle distribue également les jeux et jouets Nathan^{MC} (France), Ouaps^{MC} (France), Diset^{MC} (Espagne) et Castorland^{MC} (Pologne).

-30-